



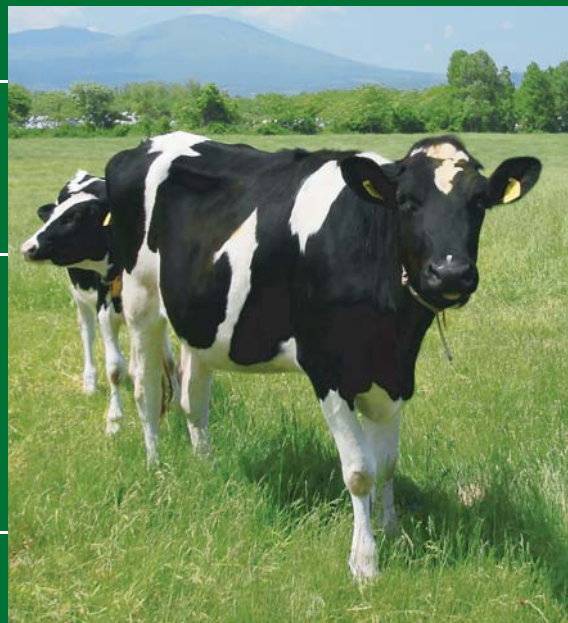
乳の社会文化ネットワーク  
乳の学術連合

2019 年度「乳の学術連合」学術研究

# 「乳の社会文化」 学術研究の公募

「乳の社会文化ネットワーク」は、  
一般社団法人 Jミルクと共同して、  
「乳の社会文化」に係る学術研究を公募します。

申請締切日  
**2018.12.31** Monday



## 募集研究テーマ

特定研究  
テーマ

### 1 牛乳乳製品のマーケティング

牛乳乳製品の価値創造に通じるマーケティング研究。例えば、コミュニケーション革新、流通チャネル革新、プライシングに関する研究など

### 2 牛乳乳製品の食生活への受容

牛乳乳製品の食生活への受容の歴史、受容の現状と課題、「美味しさ」の感情や記憶の創出に関する研究など

### 3 次世代酪農の可能性

酪農の持続可能性を探るための社会的・文化的な研究。例えば、酪農生産、フードチェーン、制度・政策、評価手法に関する研究など

### 4 持続可能な開発目標 (SDGs) の達成への日本酪農の貢献

SDGs の達成に向けて、日本の酪農(特に乳の生産と利用)が強化するべき機能、改善するべき課題、新たに取り組むべき課題についての研究



一般研究  
テーマ

### 5 乳及び酪農乳業に関する社会的・文化的視点からの研究

牛乳乳製品の食文化的意義、酪農乳業の歴史及び社会経済的な意義に関する研究など

注)「牛乳」もしくは「乳」とは、食品としての牛乳乳製品を意味する。(「乳」にはヤギ乳・ヒツジ乳を含む)  
上記テーマへの申請のうち 8 件程度を採用します。

## 募集要項

応募資格 研究者ないし研究グループ(大学院生を含む)

委託研究期間 原則として1年を超えないものとします。

委託研究費 年間1件当たり原則として70万円以内(消費税込)とします。ただし、海外渡航調査など多額な費用が含まれる場合、100万円以内(消費税込)とします。

選考方法 審査委員会が、必要に応じて各分野の専門家の意見を参考とし、審議決定します。

審査委員会

委員長 生源寺真一(福島大学農学部教育研究組織設置準備室 教授)

副委員長 小長谷有紀(国立民族学博物館超域フィールド科学研究部 教授)

委員 阿久澤良造(日本獣医生命科学大学 学長)

(五十音順) 上田 隆 穂(学習院大学経済学部経営学科 教授)

鷗川 洋 樹(秋田県立大学生物資源科学部

アグリビジネス科 教授)

江 原 絢 子(東京家政学院大学 名誉教授)

大 江 靖 雄(千葉大学大学院園芸学研究科 教授)

小川美香子(東京海洋大学学術研究院 准教授)

小 林 信 一(日本大学生物資源科学部

動物資源科学科 教授)

前田 浩史(一般社団法人 Jミルク 専務理事)

南山 宏之(株式会社アクサム 代表取締役

/ディレクター)

和 仁 皓 明(西日本食文化研究会 主宰)

詳しくはWebから学術研究実施要領をダウンロードしてください <http://m-alliance.j-milk.jp/koubo/2019/>

一般社団法人 Jミルク内 「乳の社会文化ネットワーク」事務局 担当: 細谷 知広 E-mail: t-hosoya@j-milk.jp

〒104-0045 東京都中央区築地4丁目7番1号 築地三井ビル5階 電話 03-6226-6352 FAX 03-6226-6354

