



乳の社会文化ネットワーク
乳の学術連合

Dairy

History

Eating Habits

Culture

Marketing

平成 29 年度「乳の学術連合」学術研究

「乳の社会文化」 学術研究の公募

「乳の社会文化ネットワーク」は、一般社団法人 Jミルクと共同して、「乳の社会文化」に係る学術研究を公募します。

募集研究テーマ

特定研究テーマ

一般研究テーマ

- ① 牛乳乳製品のマーケティング
牛乳乳製品の需要拡大や価格改善に通じるマーケティング研究。例えば、価値創造、コミュニケーション革新、流通チャネル革新、プライシングに関する研究など
- ② 牛乳乳製品の食生活への受容
牛乳乳製品の食生活への受容の歴史、受容の現状と課題、「美味しさ」の感情や記憶の創出に関する研究など
- ③ 次世代酪農の可能性
酪農の持続可能性を強化するための研究。例えば、酪農生産、フードチェーン、制度・政策、評価手法に関する研究など(国際比較研究を含む)
- ④ 乳及び酪農乳業に関する社会的文化的視点からの研究
わが国における牛乳乳製品の食文化的意義、酪農乳業の歴史及び社会経済的な意義に関する研究など(他の国や民族との比較研究を含む)



注)「牛乳」もしくは「乳」とは、食品としての牛乳乳製品を意味します(「乳」にはヤギ乳・ヒツジ乳を含む)。
上記テーマへの申請のうち 8 件程度を採用します。

募集要項

- 応募資格 研究者ないし研究グループ(大学院生を含む)。
委託研究費 年間一件当たり原則として 70 万円以内とします。ただし、海外渡航調査など多額な費用が含まれる場合、100 万円以内とします。
委託研究期間 原則として 1 年を超えないものとします。
選考方法 審査委員会で各分野の専門家が審議決定します。

審査委員会

- 委員長 生源寺 眞一 (名古屋大学大学院生命農学研究所 教授)
副委員長 江原 絢子 (東京家政学院大学 名誉教授)
委員 阿久澤 良造 (日本獣医生命科学大学 名誉教授・特任教授)
(五十音順) 上田 隆徳 (学習院大学経済学部経営学科 教授)
鶴川 洋樹 (秋田県立大学生物資源学部アグリビジネス科 教授)
大江 靖雄 (千葉大学大学院園芸学研究所 教授)
小長谷 有紀 (大学共同利用機関法人人間文化研究機構 理事)
小林 信一 (日本大学生物資源学部動物資源科学科 教授)
和仁 皓明 (西日本食文化研究会 主宰)



申請締切日

2016/
12.31
Saturday

詳しくは Web から学術研究実施要領をダウンロードしてください <http://m-alliance.j-milk.jp/>

一般社団法人 Jミルク内 「乳の社会文化ネットワーク」事務局 担当: 西本 朋己 E-mail: t-nishimoto@j-milk.jp
〒104-0045 東京都中央区築地 4 丁目 7 番 1 号 築地三井ビル 5 階 電話 03-6226-6352 FAX 03-6226-6354