



平成29年度

「乳の学術連合」学術研究の公募

「乳の学術連合」は、一般社団法人「Jミルク」と共同して、「牛乳乳製品の価値向上に繋がる医学・栄養学・食品科学・体育学等の分野の課題」、「乳の社会文化価値」、「食に係る教育の新たな知見」に関する学術研究を公募します。

申請
締切日

2016.12.31. SATURDAY

募集研究テーマ

「牛乳乳製品健康科学」

- (1) 特定研究
 - ① スポーツにおける牛乳乳製品の栄養的意義に関する研究
 - ② 牛乳乳製品が免疫機能に及ぼす影響に関する研究
 - ③ 牛乳乳製品とメンタルヘルスに関する研究
- (2) 一般研究
 - ④ 各ライフステージにおける健康と牛乳乳製品

「乳の社会文化」

- (1) 特定研究
 - ① 牛乳乳製品のマーケティング
 - ② 牛乳乳製品の食生活への受容
 - ③ 次世代酪農の可能性
- (2) 一般研究
 - ④ 乳及び酪農乳業に関する社会的文化的視点からの研究

「食と教育」

- (1) 特定研究
 - ① 自然科学的な要素をとり入れた教育プログラムに関する研究
 - ② 社会科学的な要素をとり入れた教育プログラムに関する研究
 - ③ 「乳」に係る生産・製造・流通等の体験学習を軸にした教育活動研究
 - ④ 「乳」ならではの教育的価値の解明とその教育効果についての研究
- (2) 一般研究
 - ⑤ 「乳」に関する教育的視点からの研究

募集要項

- 応募資格 研究者ないし研究グループなど。
- 委託研究費 「牛乳乳製品健康科学」
年間一件当たり原則として **150万円以内**とします。
「乳の社会文化」、「食と教育」
年間一件当たり原則として **70万円以内**とします。
- 委託研究期間 原則として **1年を超えないもの**とします。
- 選考方法 各分野の専門家が審議決定します。

