



「乳の社会文化」 学術研究の公募

申請締切日
2015 12月 31日 (木)

募集研究テーマ

テーマ	内 容
特定研究	① 牛乳乳製品のマーケティング 牛乳乳製品の需要拡大や価格改善に通じるマーケティング研究。例えば、価値創造、コミュニケーション革新、流通チャネル革新、プライシングに関する研究など
	② 牛乳乳製品の食生活への受容 牛乳乳製品の食生活への受容の歴史、受容の現状と課題、「美味しさ」感情や記憶の創出に関する研究など
	③ 次世代酪農の可能性 酪農の持続可能性を強化するための研究。例えば、酪農生産、フードチェーン、制度・政策、評価手法に関する研究など（国際比較研究を含む）
一般研究	④ 乳及び酪農乳業に関する社会的文化的視点からの研究 わが国における牛乳乳製品の食文化的意義、酪農乳業の歴史及び社会経済的な意義に関する研究など（他の国や民族との比較研究を含む）

注)「牛乳」もしくは「乳」とは食品としての牛乳・乳製品を意味します(「乳」にはヤギ乳・ヒツジ乳を含む)。
上記テーマへの申請のうち 8 件程度を採用します。



応募要項

- 応募資格
研究者ないし研究グループ（大学院生を含む）。
- 委託研究費
年間一件当たり原則として 100 万円以内とします。
- 委託研究期間
原則として 1 年を超えないものとします。
- 選考方法
審査委員会で各分野の専門家が審議決定します。

審査委員会

委員長
生源寺 眞一（名古屋大学大学院生命農学研究科 教授）

副委員長
和 仁 皓 明（西日本食文化研究会 主宰）

委員（五十音順）
上 田 隆 徳（学習院大学経済学部経営学科 教授）
鶴 川 洋 樹（秋田県立大学生物資源学部アグリビジネス科 教授）
江 原 絢 子（東京家政学院大学 名誉教授）
大 江 靖 雄（千葉大学大学院園芸学研究科 教授）
小 長 谷 有 紀（大学共同利用機関法人人間文化研究機構 理事）
小 林 信 一（日本大学生物資源学部 教授）

「乳の社会文化ネットワーク」は、一般社団法人 Jミルクと共同して、「乳の社会文化」に係る学術研究を公募します。

詳しくは Web から学術研究実施要領をダウンロードしてください。 <http://m-alliance.j-milk.jp/>

一般社団法人 Jミルク内「乳の社会文化ネットワーク」事務局 〒104-0045 東京都中央区築地 4 丁目 7 番 1 号 築地三井ビル 5 階
電話 03-6226-6352 FAX 03-6226-6354 担当：西本朋己 E-mail: t-nishimoto@j-milk.jp